

Communiqué

Provisorische Meldung des Zwischenergebnisses des öffentlichen Kaufangebots der Tamedia AG für die PubliGroupe SA

Zürich, 6. August 2014 – Nach der Voranmeldung in den elektronischen Medien am 17. April 2014 veröffentlichte die Schweizer Mediengruppe Tamedia AG, Zürich ("Tamedia" oder die „Anbieterin“) am 27. Mai 2014 ein öffentliches Kaufangebot für alle sich im Publikum befindenden Namenaktien der PubliGroupe SA, Lausanne („PubliGroupe“ oder die „Gesellschaft“) zum (im Vergleich zum Preis gemäss Voranmeldung erhöhten) Preis von CHF 190.00 netto je Aktie in bar.

Bis zum Ablauf der Angebotsfrist am 5. August (16:00 Uhr, MESZ) wurden 9'048 PubliGroupe-Aktien angedient, was 0.5% der 1'805'639 PubliGroupe-Aktien entspricht, auf welche sich das Angebot bezog.

Unter Einbezug der 410'816 PubliGroupe-Aktien, welche von Tamedia und den mit ihr in gemeinsamer Absprache handelnden Personen per 16. Juni 2014 bereits gehalten wurden sowie den 200 PubliGroupe-Aktien, welche Tamedia und die mit ihr in gemeinsamer Absprache handelnden Personen seit dem 16. Juni 2014 veräussert haben, hält Tamedia am Ende der Angebotsfrist 419'664 PubliGroupe-Aktien (beziehungsweise ist Tamedia am Ende der Angebotsfrist berechtigt, diese Anzahl PubliGroupe-Aktien zu erwerben), was 17.9% des Aktienkapitals und der Stimmrechte der PubliGroupe entspricht.

| | Anzahl PubliGroupe-Aktien | Aktienkapital und Stimmrechte (Beteiligungsquote) * | Erfolgsquote |
|--|---------------------------|---|--------------|
| Beteiligung von Tamedia am 16. Juni 2014 | 410'816 | 17.6% | |
| Von Tamedia zwischen dem 17. Juni 2014 und dem 5. August 2014 veräusserte Aktien | 200 | 0.0% | |
| Unter dem Angebot angediente Aktien | 9'048 | 0.4% | 0.5% |
| Beteiligung von Tamedia nach Ablauf der Angebotsfrist einschliesslich der unter dem Angebot angedienten Aktien | 419'664 | 17.9% | |

*einschliesslich der gemäss Angaben im Financial Report 2013 der PubliGroupe von der PubliGroupe gehaltenen 123'393 eigenen Aktien

Das vorliegende Zwischenergebnis ist provisorisch. Tamedia wird das definitive Zwischenergebnis des Angebots am 11. August 2014 veröffentlichen.

Das Angebot untersteht den Angebotsrestriktionen gemäss dem Angebotsprospekt.

Der Angebotsprospekt sowie sämtliche anderen Angebotsdokumente können in deutscher und französischer Sprache kostenlos bei der Bank Vontobel AG, Corporate Finance, Gotthardstrasse 43, 8022 Zürich, Schweiz, bezogen werden (Telefon +41 (0)58 283 70 03, Fax +41 (0)58 283 70 75, E-Mail prospectus@vontobel.ch) und sind auch abrufbar unter www.tamedia.ch.

Weitere Auskünfte:

Christoph Zimmer, Leiter Unternehmenskommunikation Tamedia,
Telefon +41 44 248 41 35, E-Mail christoph.zimmer@tamedia.ch

Weitere Informationen zu Tamedia

Tamedia ist eine Schweizer Mediengruppe mit Sitz in Zürich. Mit ihren Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften, Onlineplattformen sowie Druckzentren gehört Tamedia zu den führenden Medienunternehmen der Schweiz. Die Medien der Tamedia AG und ihrer Tochtergesellschaften Tamedia Publications romandes und Espace Media leisten mit ihrer unabhängigen Berichterstattung und ihren kritischen Recherchen einen wichtigen Beitrag zur Meinungsbildung und sorgen mit unterhaltsamen Geschichten aus allen Lebensbereichen für Gesprächsstoff. Das Unternehmen wurde 1893 gegründet und ist seit 2000 an der Schweizer Börse kotiert.

Weitere Informationen: www.tamedia.ch